



**RESERVIUPSEERIKERHON
VIESTINTÄOPAS
v1.0 / 2023**

SISÄLLYSLUETTELO

1. Viestinnän tarkoitus ja päämäärät	3
2. Kysy kysymyksiä ja vastaa niihin	4
3. Ole suunnitelmallinen	5
4. Viestinnän työkalut käytännössä	6
5. Panosta kuviin	8
6. Juttu piirin lehteen tai verkkosivuille	9
7. Houkuttele tapahtumaan	10
8. Panosta uusiin jäseniin	11
9. Viestinnän muistilista kerhoille	12
CASE-ESIMERKKI: Padasjoki-kutsu	13

1. Viestinnän tarkoitus ja päämäärät

Viestintä on monille kerhoille se pakollinen riesa, joka saatetaan muistaa usein viime hetkellä.

Viestintää pelätään turhaan, sillä monilla pienillä teoilla ja uudistuksilla voidaan huomattavasti **vaikuttaa asioiden sujumiseen** yhdistyksessä, **parantaa tiedonkulkua** kerhon ja piirin välillä sekä lisätä yhdistyksen **toiminnan vaikuttavuutta**.

Viestinnän avulla **tiedotetaan** jäsenille yhteisistä asioista, **tehostetaan** yhdessä tekemistä ja mikä tärkeintä: Tehdään yhdistyksen toiminta **näkyväksi** jäsenistölle.

Samalla viestintä nähdään turhaan toiminnasta erillisenä asiana. Tämä ei pidä paikkaansa: **Viestintä on toimintaa ja toiminta on viestintää.**

Usein viestintä jaetaan turhan mustavalkoisesti sisäiseen ja ulkoiseen viestintään, kun kaikki yhdistyksen toiminta on viestintää.

Viestintää on esimerkiksi miten kerhon jäsen edustaa itseään ja kerhoaan, miten yhteistyökumppanuutta pidetään yllä, millaisia tapahtumia järjestetään, miten aktiivisesti lähetetään jäsenkirjeitä ja millaisia kuvia yhdistyksestä julkaistaan.

Reserviupseerikerhojen kannattaa lähteä liikkeelle pienin askelin. On syytä mitoittaa tehtävät ja tavoitteet yhdistyksen tilanteen mukaan. Vinkkejä **suunnitelmalliseen** ja **nykyaikaiseen** yhdistysviestintään löydät tämän oppaan lopusta.

Hyvähenkisessä yhdistyksessä on **maanpuolustushenkinen** ilmapiiri ja laadukasta toimintaa, johon on **helppo tulla mukaan**. Näiden varmistamiseen tarvitaan aktiivista ja innokasta viestintää.

Tämä viestintäopas löytyy myös piirin omilta verkkosivuilta.

2. Kysy kysymyksiä ja vastaa niihin

Kun kerrotaan kerhosta tai sen toiminnasta, on syytä olettaa, ettei kuulija tiedä reserviupseeritoiminnasta tuon taivaallista. Viestin voi vastaanottaa esimerkiksi yhdistyksen passiivinen jäsen, joka ei ole koskaan osallistunut kerhon tapahtumiin.

Siksi kannattaa lähteä liikkeelle perusasioista ja miettiä, mitä kysymyksiä vastaanottajalla voi olla toiminnasta. Sitten voi lähteä vastaamaan niihin.

Usein viestintää helpottaa se, kun jokaisessa viestissä vastaa viiteen kysymykseen, jotka ovat: **mitä, missä, milloin, miksi ja kenelle.**

Näihin kysymyksiin on löydyttävä yksinkertainen vastaus jokaisesta kerhon viestistä, oli sitten kyseessä tapahtumailmoitus, kokouskutsu tai muu tiedote!

Tässä esimerkkisuorituksena erään reserviupseerikerhon tapahtumakutsu:

Tervetuloa kerhomme Kevätkokoukseen!

■ **Mitä?**

Kevätkokouksessa vahvistetaan edellisen vuoden toimintakertomus ja tilinpäätös. Kokoukseen voi myös osallistua etäyhteydellä. Linkki toimitetaan myöhemmin.

■ **Missä?**

Herttoniemen Yhteiskoulu, Kettutie 6, 00800 Helsinki

■ **Milloin?**

Tiistaina 21.03.2023, kello 18:00 - 20:00

■ **Ilmoittautuminen?**

Tilaisuus on kaikille jäsenille avoin, saavut vain paikalle!

■ **Miksi tulisin paikalle? En minä kuulu hallitukseen?**

Kerhon kevät ja syyskokoukset ovat kaikille kerhon jäsenille avoimia tapahtumia! Tule paikalle, kuule kerhon toiminnasta. Ennen kaikkea tule ja tapaa muita kerholaisia!

Nähdään kevätkokouksessa!

3. Ole suunnitelmallinen

Taisteluun valmistautuessa suunnitelmat ovat hyödyttömiä. Suunnittelemisen sijaan on korvaamattoman arvokasta.

– Dwight D. Eisenhower

Aivan kuten sotilashommissakin, viestinnässä suunnittelu on kaiken perusta. Vaikka käytännössä viestintä on pakosta enemmän tai vähemmän tilanteen mukaista toimintaa, on silti tärkeää toimia ennalta sovittujen käytäntöjen mukaan.

Suunnitelmallisuus viestinnässä ei niinkään tarkoita tarkkaa aikataulua tai lukkoon lyötyjä sanamuotoja, vaan pikemminkin sitä, että viestintä otetaan mukaan esimerkiksi tapahtumasuunnitteluun tai osaksi kerhon vuosirytyä. Tapahtumaa suunniteltaessa pitäisi ainakin kerran saada vastauksia näihin kysymyksiin: “Miten tästä viestitään? Missä kanavissa? Kenelle? Milloin?”.

Lähtökohtaisesti viestintä on *kerhon hallituksen* vastuulla. Viestintä on olennainen osa yhdistyksen toimintaa, jolloin se on koko hallituksen homma. On suositeltavaa, että jokaisen kerhon hallituksen kokouksen jälkeen päivitetäisiin tiedot kerhon nettisivuille ja/tai somekanaviin uutisista, ajankohtaisista tapahtumista ja tehdyistä päätöksistä. Näin viestinnästä tulee yksi osa hallitustyöskentelyä, eikä se jää kerhotoiminnasta erilliseksi osa-alueeksi.

Lisäksi olisi toivottavaa, että kerholla on nimitettynä **viestinnästä vastaava henkilö**. Kyseinen henkilö voi olla kerhon puheenjohtaja tai varapuheenjohtaja, joku hallituksen jäsenistä tai hallituksen ulkopuolinen **viestintäupseeri**.

Viestintäupseerin tehtäviin kuuluu kerhon viestinnän suunnittelu ja siitä vastaaminen. Viestintäupseeri on myös tyypillisesti kerhon edustaja piirin **viestintätoimikunnassa**.

4. Viestinnän työkalut käytännössä

Kerho on jäseniään varten. Siksi kerhon viestintäkään ei ole vain yksisuuntaista.

Viestinnässä on pidettävä mielessä myös se, että parhaimmillaan reserviupseeritoiminta on kerholaisille tärkeä yhteisöllisyyden kokemus ja vapaa-ajan kaveriporukka. Tapahtumat, kokoukset, osallistumiset kisoihin, palkitsemiset, perinnetoiminta jne. kannattaa aina viestiä omille jäsenille, sekä myös piirin kautta muille.

Viestinnässä ei ole kyse pelkästä informaatiosta, vaan myös merkitysten, tunnelmien ja yhteisöllisyyden luomisesta. Sillä voidaan vahvistaa yhteisöllisyyttä ja kohottaa yhteishenkeä. Myös jäsenhankinta piristyy, kun kerho näkyy positiivisesti ulos päin!

Monilla kerhoilla on jäsenille WhatsApp/Signal-ryhmiä, joissa keskustellaan myös vapaamuotoisemmin eri aiheista (esim. KHRU ja IHRU käyttävät). Myös facebook-ryhmä tai vaikkapa Discord-palvelin voivat olla hyviä yhteydenpitovälineitä ja yhteisön luoja kerholle.

Kerhon omat verkkosivut

RULin sivuston kautta voi tehdä kerholle helposti verkkosivut.

1. Mene www.rul.fi ja sivun alapalkista valitse "Kirjautu". Kerhollasi pitäisi olla tunnukset, joilla pääset jäsenportaaliin sisään.
2. Valitse "Hallinta", joka avaa verkkosivuston hallinnan (WordPress-järjestelmä) ohjausnäkyäkseen.
3. Voi hallita kerhosi sivustoa ohjausnäkyäkseen: Sivut on tärkein kohta. Siellä määritellään pääsivun ja alisivujen sisältö.

Kannattaa tehdä vähintään pääsivu ja pari alisivua: yhteystiedot, miten pääsee mukaan, kerhon tärkeimmät toimintamuodot sekä ajankohtaista. Sivuille voi tehdä myös monimutkaisempia juttuja, mutta muista perusasiat ensin! RULin systeemiä käyttäen kerhon ei tarvitse huolehtia sivuston tekniikasta, hostingista tai alustan päivityksistä.

Täältä esimerkkejä RULin WordPressin kautta tehdyistä kerhosivuista:

- Kanta-Helsingin Reserviupseerit (KHRU): <https://www.khru.fi>
- Itä-Helsingin Reserviupseerit (IHRU): <https://www.ihru.fi>

HUOM: Kerhon oma internet-domain on myös mahdollinen: se ostetaan Ficoran tai jonkin internet-palveluntarjoajan kautta (.fi-omain maksaa n. 17€/vuosi). Jos käytätte RULin sivustoa, niin domainista tehdään ohjaus RULin sivustoon (esim. www.khru.fi toimii näin).

Kysy lisää vinkkejä viestintätoimikunnalta! Pyydä esittely hallituksen kokoukseen: mitä kaikkea sivustolla voi käytännössä tehdä ja mikä on toimiva päivitysprosessi käytännössä.

Microsoftin Non-Profit-tili ja maksuton Office & Sharepoint

- Maksuton Microsoft Non-Profit account: Sharepoint, Office jne.
 - Sovelluspaketin voi avata kerholle rekisteröitymällä osoitteessa: <https://nonprofit.microsoft.com/>
 - Tietoturva ja tietosuoja kunnossa, käyttäjähallinta, monipuoliset sovellukset verkossa yhteiskäytössä.
 - Sähköpostiti: Vastuu-upseereille omat emailit. Esim. ampumaupseerit@, @sihteeri jne.
 - Hallituksen työtila Sharepointissa, dokumenttiarkisto, toimikunnat, kerhon kuvapankki jne.
 - KHRU käyttää MS:n sovelluksia, kysy lisää: puheenjohtaja@khru.fi

Googlen sovellukset kerholle

- Googlen palvelut toinen vaihtoehto
 - Monipuolinen ja toimiva paketti Googlen sovelluksia maksutta yhdistyksille.
 - Tietoturva ja tietosuoja kunnossa, käyttäjähallinta, monipuoliset sovellukset verkossa yhteiskäytössä.
 - Sähköpostiti: Vastuu-upseereille omat emailit. Esim. ampumaupseerit@, @sihteeri jne.
 - Google Drive, Google Doc, Google Sheet, Google Forms, sähköpostit jne.
 - IHRU käyttää: kysy lisää puheenjohtaja@ihru.fi

Muut työkalut ja kanavat viestintään

- Uutiskirjeiden lähettäminen sähköpostilla, MailChimp-sovellus
 - Kannattaa tutustua MailChimpiin, jota käytetään laajasti. Sitä voi käyttää joko kk-maksullisena tai ostaa tarpeen mukaan uutiskirjeiden lähtetyksiä.
 - Mahdollistaa HTML-muotoiset vakiopohjat viestintään. Helppo ja tyylikästä!
- Kerholle puhelinnumero (SIM)
 - Puheenjohtajalla hallussa (myös eSIM nykyään)
 - KHRU:lla pre-paid: halpa & helppo → kysy lisää puheenjohtaja@khru.fi
- Pikaviestit: Signal-ryhmät / WA
 - Esim. KHRU jäsenryhmät Signalissa, IHRU jäsenryhmät WhatsApp
 - Kysy lisää puheenjohtaja@khru.fi
- Nimenhuuto.com
 - Säännölliset tapahtumat, esim. ammutavuorot
 - Kysy KHRU:ssa käytössä ampumavuoroille: kysy lisää ja saat apua!
- Piirilehti: Napakat ajankohtaiset infot ja artikkelit: ks kappale 6!

5. Panosta kuviin

Kuvia, kuvia, kuvia!!!

– Sun Tzu (vai oliko se sittenkin joku muu?)

Nykyään mitään ei ole tapahtunut, jos siitä ei ole kuvia. Kuvat jäävät mieleen, ja niitä on helppo jakaa sähköisesti eri kanavissa. Erityisesti nuoremmat jäsenet elävät jatkuvassa kuvavirrassa, jossa olisi syytä olla myös oman kerhon ja reserviupseeritoiminnan kuvastoa.

Jokaisella on kännykkä, joten kuvia on helppo ottaa. Kännykän kameran laatu riittää mainiosti kerhon omaan viestintäkäyttöön, mutta myös Helsingin Reservin Sanomiin ja piirin verkkosivujen artikkeleihin.

- **Kuvia tapahtumista:** hallituksen kannattaa aina etukäteen sopia, kuka ottaa kuvia tapahtumasta. Nuorempia jäseniä saa helposti tarttumaan nakkiin. *Kuvaajan pesti on myös hyvä idea nuorten jäsenten sitouttamiseksi mukaan toimintaan!*
- **Kuvatkaa paljon:** Kuvatkaa mieluummin paljon kuin liian vähän. Loisto-otokset on helpompi valita, kun valinnanvaraa on.
- **Lupa kuvaukseen:** Ihmisiltä on hyvä kysyä jo tapahtumassa, voiko heistä ottaa kuvia ja miten kukin haluaa kuvissa näkyä. Harvalla on mitään sitä vastaan, kun on avoin ja keskusteleva. Näkyvyys omalle harrastukselle on kaikkien mieleen. Kaikkien tunteita on kuitenkin hyvä kunnioittaa: jos ihminen ei halua esiintyä kuvissa, hänellä on oltava siihen oikeus.
- **Muistakaa hymyillä!** Reserviupseeritoiminnan ei tarvitse olla haudanvakavaa. Kuvia voi ottaa myös rennosti näyttämättä pellettä.



Ei aina näin vakavasti



Vaan myös joskus myös näin!

6. Juttu piirin lehteen tai verkkosivuille

Piirin oma lehti ja verkkolehti ovat kerhojen käytössä ja niillä tavoittaa koko pääkaupunkiseudun jäsenistön. Tätä mahdollisuutta kannattaa kerhon käyttä!

Yhden tai kahden kuvan ympärille on helppo tehdä juttu, jonka voi lähettää piirin lehteen tai verkkosivun artikkeliksi.

Piirin viestintätoimikunta auttaa jutun kirjoittamisessa: riittää, että kerholta tulee kuvia ja ydinpointit juttuun: mitä, missä, milloin, ketä mukana – kerhon tapahtumassa oli jälleen kerran mahtava meininki!

Kerhon tarvitsee siis vain 1) muistaa ottaa kuvia 2) listata pari ydinkohtaa 3) lähettää juttu piirin viestintätoimikunnalle → kerholle helppoa näkyvyyttä ja kunniaa!

Lähetä kuva/kuvat tänne ja laita saatteeksi muutama ydinpointti:

dlhrupviestintatoimikunta@hrup.fi

Täältä esimerkkejä:

“Toimintapäivä Santahaminassa”, juttu e-lehdessä:

<https://reservinsanomat.fi/art/toimintapaiva-santahaminassa/>

“HRUP:n retki Miessaareen”, juttu e-lehdessä: <https://reservinsanomat.fi/art/hrupn-retki-miessaareen/>

Piirin printtilehdessä on jatkuvasti kerhojen tapahtumista juttuja, esim:

Pohjois-Helsingin Reservinalliupseerien kevättalkoot

Pohjois-Helsingin Reservinalliupseerit ry järjesti perinteiset kevättalkoot Lassilan linnoituksella 14.6.2022. Helsingin kaupunginmuseo on antanut anomuksesta Helsingin maalinnoitusjärjestelmään kuuluvien kohteiden hoitovastuun eri yhdistyksille.

Jari Oksman

Pohjois-Helsingin Reservinalliupseerit on hoitanut kohdetta nyt jo useamman vuoden ajan. Hoidon tarkoituksena on saada kohde paremmin esille ja saavutettavaksi. Kohteelta poistetaan pienkasvillisuutta ja puunvesoja siten, että niiden juuret eivät kasvaessaan tärvele kohteen rakenteita.

Kesäkuisen talkoon tuloksena tuli useita jätesäkkejä poistettua kasvillisuutta - saniaisia ja pieniä

puuntaimia. Toiminnan tarkoituksena ei ole restauroida kohdetta vaan hidastaa sen tuhoutumista ajan hampaan otteessa.

Kohde kuuluu vuosina 1914-17 rakennettuun Helsingin maalinnoitusjärjestelmän aseisiin ja tämä kyseinen asema on toiminut konekivääripesäkkeenä. Siihen kuuluu kaksi peruskallioon louhittua ampumapesäketta, sirpalesuoja- ja ammusvarastobunkkeri ja nämä yhdistävä juoksuhaata. Ammusvaraston katto on ajan kuluessa romahtanut mutta muuten kohde on varsin hyvin säilynyt kokonaisuus ja on yleisölle miellyttävä vierailukohde.

Talkoisiin osallistui kymmenkunta yhdistyksen jäsentä. Ensi keväänä on tarkoitus jatkaa uudelleen alkanutta kohteen hoitoa.

Helsingin kaupunginmuseon tarkoituksena on tulevaisuudessa saada kohteille opastaulu, joka kertoo linnoituksen historiasta, käytötarkoituksesta ja siitä mikä yhdistys kutakin kohdetta ylläpitää.



7. Houkuttele tapahtumaan

Viestintä ei itsessään ole toimintaa, mutta viestintä on **osa toimintaa**. Viestintä ei ole projekti, vaan se on prosessi, joka pyörii luonnollisena osana esimerkiksi tapahtumien järjestämisestä.

Reserviupseerikerhon toimintaan saadaan uusia ihmisiä oikeaoppisella viestinnällä. Tässä muutamia vinkkejä siihen, miten viestiä kerhon tapahtumista houkuttelevalla tavalla.

Viestinnässä ja markkinoinnissa kyse on pitkälti mielikuvien luomisesta. Tarkoituksena on houkutella tapahtumaan henkilöitä, joilla on kyllä oikea asenne, mutta ei välttämättä mitään käsitystä tai aikaisempaa kokemusta RU-kerhon tapahtumista.

Onkin hyvä miettiä, mitä *itse* haluaa maanpuolustukseen liittyvältä tapahtumalta. Tätä voi havainnollistaa miettimällä omaa suosikkitapahtumaasi. Mikä tapahtumassa toimi? Mikä jäi mieleen? Mitä muistoja jäi? Toisin sanoen: millaisen mielikuvan omasta tapahtumasta haluaa välittää? (Näitä kannattaa miettiä myös porukalla.)

Kun paras mahdollinen mielikuva tapahtumasta on syntynyt, ryhdytään markkinoimaan sitä. Mallisuorituksen löydät tämän oppaan lopusta.

Kerhon tapahtumia (syys- ja kevätkokoukset, ampumatoiminta, harjoitukset ja matkat, virkistystapahtumat jne.) kannattaa lähtökohtaisesti markkinoida mahdollisimman laajalla levityksellä. Mitä useammin ihminen törmää samaan tapahtumaan eri asiayhteyksissä, sitä todennäköisemmin hän ilmestyy paikalle.

Tässä muutamia paikkoja, joissa tapahtumaa kannattaa markkinoida:

- Piirin lehti sekä digitaalisena että paperisena (Helsingin Reservin Sanomat)
- Sosiaalinen media (esimerkiksi kerhon Facebook-ryhmä)
- Kerhon omat nettisivut
- HRUP:n tapahtumakalenteri
- Kerhojen omat WhatsApp- ja Signal -ryhmät
- Kerhojen sähköpostilistat

Pro tip: Toiminnan markkinoinnissa pitää olla selkeä ja jämäkkä, mutta ymmärrettävä. On hyvä välttää liiallista virallisuutta ja etäännyttävää järjestökieltä.

8. Panosta uusiin jäseniin

Reserviupseeritoiminta tavoittaa nyt jo yli 40-vuotiaat, sitoutuneet reserviläiset melko hyvin. Siksi kasvaakseen kerhon on pakko tavoittaa myös nuorempia ja sitouttaa heidät mukaan toimintaan.

Kun kerhoon hyväksytään uusia jäseniä, heidät kannattaa kontaktoida henkilökohtaisesti mahdollisimman pian jäseneksi liittymisen jälkeen. Kun jäsenen toivottaa tervetulleeksi ja sitouttaa mukaan kerhon tapahtumiin ja toimintaan, hän pysyy jäsenenä koko ikänsä.

Pelkkä sähköpostiviesti harvoin riittää, vaan **tehokkainta on aina soittaa uudelle jäsenelle!** On jokaisen kerhon oma asia, kenen vastuulla kontaktointi on, mutta yleensä sen tekevät puheenjohtaja ja/tai viestintäupseeri.

Ensikontaktoinnissa on hyvä ensin kysyä ja kartoittaa, mitä odotuksia ja toivomuksia jäsenellä on kerhotoiminnan suhteen. Ideat ja kehitysehdotukset kannattaa aina ottaa ylös!

Uusi jäsen kannattaa toivottaa tervetulleeksi kerhon seuraavaan tapahtumaan, oli se sitten syyskokous, ampumavuoro tai vaikkapa luento. Hänet kannattaa ehdottomasti kutsua myös kerhon sähköpostilistalle ja erilaisiin some-ryhmiin.

Ideana on tarjota jäsenmaksulle vastinetta ja kenties tulevaisuudessa saada uudesta jäsenestä kerhon hallituksen jäsen tai muu vastuhenkilö!

Kerhon hallituksen kannattaa sopia jatkuva prosessi, jolla uudet jäsenet kontaktoidaan henkilökohtaisesti. Näin uudet jäsenet tuntevat itsensä tervetulleiksi ja heidät voidaan ohjata heitä kiinnostavan toiminnan pariin!

9. Viestinnän muistilista kerhoille

1. Onko hallituksen kokouksen **esityslistalla aina** viestinnän asiat ja tiedottaminen?
2. Onko **viestintäupseeri** nimetty kerholle?
3. Onko piiriin viestintätoimikunnalle viestintäupseerin yhteystiedot?
4. Ovatko **kerhon verkkosivut ja yhteystiedot** ajan tasalla?
5. Onko kerholla käytössään sellaiset **some-ryhmät ja kanavat**, jotka ovat sen toiminnan kannalta tarkoituksenmukaisia?

Tapahtumat, mitä pitää muistaa etukäteen:

- a. **Kenelle viestitään?** *Ketä halutaan tavoittaa?*
- b. **Mitä kanavia käytetään?** *Piirilehti, mailit, some vai nämä kaikki?*
- c. **Mitä halutaan viestiä?** *Mitä, missä, milloin, kenelle, miksi?*
- d. **Mihin mahdollisiin kysymyksiin halutaan vastata?** *Mitä maksaa, kenelle ja milloin ilmoitaudutaan, mitä tarvitsee mukaan?*

Kun tapahtuma on käynnissä, muista:

- a. **Tehdäänkö tapahtumasta viestintää**
 - i. Kuka ottaa kuvia, kirjoittaako joku esimerkiksi jutun piirilehteen?
- b. **Mitä halutaan viestiä?**
 - i. Onko kyseessä säännöllinen tapahtuma? Halutaanko seuraavaan tapahtumaan lisää osallistujia?
- c. **Onhan ihmisillä lupa valokuvaukseen?**
 - i. Kysy aina ensin ja kerro, mihin käytetään. Jos ei ole lupaa valokuvattavaksi, ei kuvata. Kunnioitetaan yksityisyyttä.

CASE-ESIMERKKI: Padasjoki-kutsu



IHRU:n legendaarinen Padasjoen harjoitus on täällä!

■ Mitä?

Perinteikäs Padasjoen ampumarajoitus järjestetään tänä vuonna ensimmäistä kertaa helmikuussa. Padasjoella pääset tutustumaan muihin kerhon jäseniin, hiomaan omaa ampumataittoa, kokeilemaan uusia aseita ja ennen kaikkea pitämään hauskaa!

■ Missä?

Padasjoen Koulutuskeskus: <https://www.rul.fi/.../piirit.../padasjoen-koulutuskeskus/>

■ Milloin?

Perjantaina 24.02.2023, kello: 18:00 → Sunnuntaihin

■ Mitä Padasjoella tehdään?

Yksinkertaisesti: päivällä ammutaan ja illalla saunotaan. Konsepti joka on hiottu täydelliseksi vuosien varrella. Mahdollisuus ampua mm. reserviläiskiväärillä, pistoolilla, tarkkuuskiväärillä jne. Toiminnallisen ammunnan lisäksi viikonloppuun sisältyy lauantaiaamun taisteluensiapukoulutus.

■ Mitä tämä lysti maksaa?

Osallistumismaksu suoritetaan ratamaksulla, jota vastaan osallistujille luovutetaan patruunoita ratojen käytön mukaan. Ratamaksu patruunoittain:

[LAITA TÄHÄN KUSTANNUS]

Tämän lisäksi omat ruuat ja juomat. (Viikonloppun kokonaiskustannukset n. 150€)

RESERVIUPSEERIKERHON VIESTINTÄOPAS

Helsingin Reserviupseeriipiiri
Viestintätoimikunta

■ Mitä talo tarjoaa?

Talo tarjoaa majoituksen, kuulosuojaimet, suojalasit ja taulut. (alueella majoitusparakit, jossa SA-INT-vuoteet patjoineen)

■ Mites vakuutus?

Osallistuaksesi tarvitset RUL Plus -jäsenyyden: <https://www.rul.fi/jasenille/rul-plus/>

■ Mitä tarvitsen mukaan?

- Ulkona olemiseen ja ampumiseen sopivat varusteet
- Makuupussi tai lakanat yöpymistä varten
- Saunavarusteet, saunajuomat
- Ruuat viikonlopuksi (suosittelemme helppoja mikro/lisää vain vesi -ruokia)
- Reserviläisen ampumaturvan (vakuutus, ks. edellinen kohta)
- Ampumapäiväkirja (jos et omista, paikan päältä löytyy)
- Aseluvat (jos tuot omia aseita)

Menomatalla kannattaa käydä kaupassa, lähellä on myös ABC-asema jossa on perinteisesti käyty hakemassa täydennyksiä leirin aikana.

■ Mites aseet?

IHRU & Helsingin Reserviupseeriipiiri tarjoaa osallistujille tarvittavan kaluston.

■ Miten pääsen paikalle?

Jos tulet omalla autolla, täydellistä! Jos sinulla ei ole autoa tai ajokorttia, otathan yhteyttä niin saadaan sinut kyllä paikalle! (kuski voi pyytää bensamaksun)

■ Ketä tulee olemaan paikalla?

Perinteisesti paikalla on myös osasto Itä-Helsingin Reserviläiset ry:stä.

■ "Enhän mä nyt yksin uskalla tulla paikalle!"

Muistatko kun olit intissä ja et tuntenut ketään? Silti siellä oli muutama hyvä tyyppi ja tulit kivasti toimeen melkein kaikkien kanssa. Mutta, muistatko kun olit RUK:ssa ja tulit toimeen kaikkien kanssa ja kaikki oli hyviä tyyppejä? Tämä on sama juttu!

■ Ilmoittautuminen: <https://linkki.ihru.fi/padis>

ILMOITTAUTUMISET 27.01. MENNESSÄ - HUOM: 22 ENSIMMÄISTÄ MAHTUU MUKAAN

Harjoituksessa tästä vastaa IHRU:n Padasjoen toimikunta (PJTK)

Lisätietoja: padasjoki@ihru.fi